



Udviklingen af SortInfo

Opsamling fra workshops

Formål med workshops: at udvikle mere eller mindre konkrete idéer til udviklingen af SortInfo

Tid: Mandag den 9. april og tirsdag den 10. april 2018

Sted: SEGES, Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Deltagere mandag d. 9.: Erik Silkjær Pedersen, Djursland Landboforening – Lone Urbrand Larsen, Østdansk Landboforening – Jette Erichsen, LandboSyd – Kirsten Søe Pedersen, LandboNord – Mads Brandt, Landbrugsrådgivningen Syd – Malene Kræfting, AgriNord – Carsten Clausen Kock, SLF.

Deltagere tirsdag d. 10.: Lars Kaastrup-Hansen, ATR Landhandel – Gerhard Denken, TystofteFonden – Anders Larsen, TystofteFonden – Ken Brink, KWS Scandinavia – Bjørn Lisbjerg, KWS Scandinavia – Jacob Hansen, DLA Agro – Thomas Nitschke, Teknologisk Institut – Andrea Schiemann, Teknologisk Institut – Søren Lykkegaard Hansen, Monsanto – Julie W. Arildsen, Syngenta Nordic – Torben Sørensen, Syngenta Nordic – Betty Schmidt, DSV Frø Danmark – Gurli Klitgaard, DLF – Andreas B. Andersen, Limagrain – Thomas B. Jacobsen, Limagrain – Lene Krusell, Sejet Planteforædling – Jens Ole Dalum Nielsen, Saaten-Union.

Deltagere fra SEGES begge dage: Lars Bonde Eriksen, Kirstine Simoni Faurholt, Jon Birger Pedersen, Torben Spanggaard Frandsen, Martin Mikkelsen, Tove Mariegaard Pedersen, Anders Haugaard Iversen, Christian Brandt Møller og Mia Sørensen.

Hvordan bruger deltagerne SortInfo

- Se hvor gode sorterne er mod sygdomme
- Til at rate sorter – bruges også sammen med landmænd når der laves markplaner
- Laver pjecer til landmænd ud fra SortInfo (ud fra år og steder)
- Bruges i forsøg til at finde sorter og modtagelighedsgrupper – nyhedsværdi omkring høst – sorterne profiler – bruges i markgrupper og til sammenligning
- Rådgiver ud fra SortInfo, hvilke sorter har de bedste udbytter og egenskaber – Bruges især i forsøgsøjemed; hvad er sorterne sammensat af
- Få et overblik og rådgive derudfra
- Bruges til rådgivning og trækker data til at lave tabeller og skrive beretninger
- Hurtigt opslagsværk og kendskab til den viden andre trækker (især landmænd og konsulenter)
- Hurtigt overblik og til at udtrække data til videre bearbejdelse
- Marketing værktøj og til at udvælge, hvad der skal være i sortimentet
- Kildehenvisning på meget materiale – troværdig kilde
- Sortssammelingningen er markedsføring
- Info til produktblade
- Data til al analysearbejde starter der – kildehenvisning kommer fra SortInfo

Hvorfor har vi SortInfo/ Formål med SortInfo

- Formidling både til rådgivere, landmænd, forædlere, sortsanmeldere, forhandlere og studerende
- Se de data der ligger på sorterne
- Forsøgsdata samlet et sted
- Fakta og ingen "fake news" / gennemsigtighed vedr. data
- Vigtigt bidrag til uvildig rådgivning
- Understøtte hele modellen for den danske rådgivning
- En måde at få de resistente sorter fremhævet – vigtigt i forhold til endnu mere udbytte
- Sorter skal være resistente, for at der ikke skal anvendes for meget kemi
- Understøtte udviklingen af nye sorter
- Danner baggrund for sortsvalg – det er hér det foregår/ hvis ikke de findes på SortInfo, så bliver de ikke benyttet på markedet / en blåstempling af sorter
- Historik til at kunne vælge sorter fremadrettet
- Et validt beslutningsværktøj for landmanden til at vælge den rigtige sort
- Slutbrugeren er i fokus - landmanden
- Hurtig formidling af resultater
- Alle har adgang til samme datasæt
- Formidling til udenlandske samarbejdspartnere
- Danner grundlaget for al markedsføring for sortsrepræsentanter
- Opslagsværk på historisk data
- Keep it simple – husk at landmanden er slutbrugeren, så ingen grund til at gøre det for avanceret

Målgruppe

- **Landmanden** (primær)
 - o Meget den unge generation, som allerede lærer om SortInfo fra landbrugsskolen
 - o Landmanden kigger nok meget på de simple ting
 - o Bruger det i perioder (få perioder pr. år), så brugerfladen skal være meget enkel, når de ikke bruger det så meget (f.eks. FarmTracking er meget brugervenligt – søg gerne inspiration derfra)
 - o Landmanden skal hjælpes med at læse datagrundlag
 - o Han rådfører sig typisk med de andre målgrupper, inden han træffer valg om sorter – systemet er ikke lavet til, at landmanden kan gå ind og vælge sorter
 - o Fremadrettet bliver det nok mere et system målrettet landmanden end for 20 år siden, fordi de selv søger informationen
 - o Hvis landmanden vælger ud fra andre parametre end data fra SortInfo, så mister systemet værdien
 - o En standardopsætning for den enkelte landmand kunne måske være en fordel, så det er lokaliteter i nærheden, der kommer frem for landmanden (der ikke altid forsøg nok til at kunne opdele – hvis det opdeles skal det tydeliggøres hvor mange forsøg tallene er baseret på)
 - o Ser hovedsageligt på udbytterne
 - o Kortsigtet sortsvalg

- **Planteavlskonsulenter/rådgivere**
 - o Brugervenligheden skal også være i top til rådgiverne, da ikke alle har samme IT kompetencer
 - o Langsigtet sortvalg
 - o Skal have nogle gode udskrifter
- **Forædlingsvirksomheder**
 - o Ser mere på detaljerne i data
 - o Bruger det til udvikling af sorter
- **Forhandlere**
 - o Bruger det til markedsføring af sorter
- Udenlandske brugere
- Forskere
- Landbrugsjournalister
- Studerende

SUMO

(De **fremhævede** punkter i *Udviklingspotentiale* og *Muligheder* vægtede højest for deltagerne, og disse er listet i prioriteret rækkefølge - resten er listet vilkårligt)

<u>Styrker</u>	<u>Udviklingspotentiale</u>
- Data samles ét sted/ overskueligt/ enkelt/ let tilgængelige resultater/ overblik / fælles referencesystem - Let at sortere data på egenskaber - Muligt at tilpasse datavisning - Historik på enkelte sorter – hvordan har de klaret sig igennem årene/flere års resultater - Understøtte dialog med hinanden, rådgivere imellem, og med rådgiveren og landmanden - Uvildig/ troværdig/ kvalitet ved resultater / valideret data / giver mulighed for faglig korrekt sammenligning - Findes i en engelsk version - Hurtige resultater efter høst / hurtig formidling - Åbenhed omkring resultater – både positive og negative - Udtræk til Excel - Officielle forsøg og landsforsøg samlet ét sted/ "Genbrug af data" / både landsforsøg og værdiafprøvning	- Udtræk af data skal være nemmere / udtræk til Excel - Statistiske muligheder - Sammenligne udvalgte år (udfordrende år/gode år) / kombinere supplerende- og landsforsøg/ Udbytte på tværs af år/ lokaliteter / sammenligne gennemsnit - Flere års gennemsnit/ Bruger skal selv kunne udvælge år, der bruges i gennemsnitsberegninger. - Foreløbige resultater/ Obs parceller, Observationer før høst, løbende (for at samle det ét sted) / Løbende opdatering (f.eks. lejesædskarakter i alle afgrøder) - Visning på mobile enheder - Præsentation – grafik/tabel – udskriftvenligt uden at det skal bearbejdes i Excel / Brugervenlighed - Data pr. forsøgssted (ikke nemt at få overblik i NFTS hvor info findes nu) - Link til NFTS - Overskrifter skal følge med ned på siden, når der "scrolles"

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Forudsætning for markedsadgang – delta-ger man i sortsafprøvning kvalificerer man sig til markedet - Søgefunktionen er god at bruge, så det er nemt at slå op - Åben info/tilgængelig for alle/ Gratis og reklamefri (Udover FarmTracking lige nu) (skal fortsat være gratis – driften bør finansieres via betalingen for afprøvningen) - Hurtig programafvikling (teknisk) - Sikrer landmanden afprøvede sorter - Mange kilder føder systemet – data kan pilles ud af ét system - Brugervenligt og indeholder basal viden - Data er tilgængeligt 365 dage om året | <ul style="list-style-type: none"> - Fremavlsareal & udsæd i DK – vi har mest brug for udsæd – angivelse af om en sort sælges kommercielt og hvem der er forhandleren - Vis både A og B sorter i visningen af værdiafprøvnings lokaliteterne - Bruge fraktiler til robusthed f.eks. udbytte (resistens) – hvor er der en nyhed / Mål for sortsvariation (over steder/år). - Flere egenskaber v. Økologiske sorter (f.eks. bladdækning og ukrudtsdækning v. skridning) - Tolkning af skala (eks. for lejesæd) - Forholdstal for udbytte v. ubehandlede parceller - Avanceret søgning hvor flere søgekriterier kan vælges og vægtes (evt. i et andet system for sortsvalg fremfor visning af forsøg) - Individuel mulighed for sammenstilling af data/ valgfri sammenligning af forsøg (pas på med at lave statistik på egne kombinationer) / udtræk på geografi m.m. - Udveksling af data -en sikker måde at få data ind (mange kilder ind til systemet giver mulighed for fejl) - Årshjul - Grafik – formidle resultater direkte i Sort-Info/ grafisk visning – mere visuelt og enkelt - Funktion til hurtigt skift mellem serier - Synliggjort hvilke sorter der egentlig er tilgængelige/ er hos forhandlere – kun hvem der forhandler sorten, ikke lagerstatus (i det svenske system kan man vælge kun at få vist markedssorter) - Flere søgemuligheder - Link til sortsegenskaber - Index på f.eks. sygdomme eller udbytter i stedet for procenttal (ligesom det ses i Tyskland) - Stabilitetsindikator - Kompatibel med vigtigste browsere - Udtræk til printervenlige sider |
|---|--|

	- Regionale resultater (klimaforhold, økonomi m.m.) - Skift mellem årene - Nettoudbytte (f.eks. med planteværnsbehandling – sorter der har været med i mere end ét år) - Koster vækstregulering udbytte og er der skjulte tab - Sorternes afstamning - Økonomi beregning – målrettet økologer - Agronomisk relevante data fra SES afprøvningen, f.eks. højde, tidlighed etc.? - Der skal kunne "scrolles". - Evt. opdeling af muligheder/visning/statistik ift. brugeren – er det landmand eller konsulent. - Brugervenligt - Mere visuel præsentation af sorter/sygdomme m.m. (billeder) - Flere sprog
<u>Muligheder</u> - Klimadata / vejrdata - Dronebilleder af forsøgene (for at understøtte validiteten) / NDVI - Flerårige afgrøder / Nye arter - f.eks. græs, forskellige blandinger, kartofler - Grafisk fremstilling - App – med notifikation om nye data - Nye kilder f.eks. Danish Preferred, forædleroplysninger (OBS på at fastholde troværdighed) - Spider web - Inkluder udenlandske resultater (Skåne f.eks.) - Andre kilder – landmands data/erfaringer – Tripadvisor for sorter - Udsæd til rådighed (evt. kobling til fagdatabase og firmaindberetning) - Vegetationsindeks - Karakteristika for hvert år – vejr- og klimaforhold - Stedspecifikt sortsvalg – ejendommens egenskaber f.eks. jordbund, dyrknings-systemer osv. / Baggrundsdata	<u>Opmærksomhedspunkter</u> - Hvad gøres bedst hvorhenne (SortInfo, NFTS, sortsvalg osv.) - Årshjul / Datainput hvert år (en omstændig proces) - EU Data forordning - Sammenspillet med NFTS (hvad skal ligge hvor) og økologi - Vær OBS på præcisionsjordbrug i tilvalgsmoduler - Ikke gå på kompromis med kvalitet af data - Hold det reklamefrit - Baseres på data og ingen 'fake news' - Re-branding – gøre det til et internationalt beslutningsstøtteværktøj/ sælge platformen internationalt - Flere data fra landsforsøg, nogle sortsforsøg bliver ikke publiceret på SortInfo, det gælder f.eks. tidlig såning og visse økologiske forsøg) - Klar adskillelse af forsøgsdata (og hvad der ikke er forsøgsdata) - Bevare det enkelte og brugervenlige - Bevar troværdighed

Dog vigtigt ikke at fratage landmanden det <u>aktive</u> valg – han har ansvaret - Sortsvalg online - Billeder (OBS på hastighed, når der puttes billeder på systemet) – overskrifter ill. - Tilknytning til sortsvalgssystemer/moduler – et samlet system på sigt / fremtidssikring - Ekstern adgang på en specifik sort - Tilgængelighed markedsføring af udsæd - Følg med i forsøg gennem sæson (satellitbilleder, biomassemålinger osv.) - Beregning af potentielt udbytte / hvor godt er forsøget (i kombi med klimadata) - Valgfri referencesort - Interaktive sortsvalgsmoduler (Landmanden putter egen data ind og derfra får data, der giver mening for den enkelte) - Klik-rates - Link til ekstern info (landsforsøgs-lignende resultater fra udlandet) - Anvendelse af Big Data - Koordinaterne til forsøgene (link til NFTS)	- Kan være et farligt værktøj, hvis brugeren ikke har de bagvedliggende information der også er om sorterne, udover de data der findes i SortInfo - Hvis der kom reklamer på, ville det miste troværdigheden // nogen skal også kunne drive det, så måske der skal tænkes kommercielt
---	--